

KONZEPTPAPIER

Nutzung Biergarten & Kletterpark im Ostpark

AKTUELLE SITUATION



Abbildung | Übersichtskarte der Stadt Rüsselsheim / Ostpark

Nebenstehend finden Sie einen Lageplan des Ostparks Rüsselsheim, auf dem das Gelände des derzeitigen Waldbembelsche sowie der ehemalige Urban's Kletterpark farblich markiert dargestellt sind. Standort: Evreuxring / Ecke Varkausstraße.

Auf dem Gelände sind neben einem Biergarten, ein Spielplatz, eine Minigolfanlage und mehrere Trampoline untergebracht.

BESTAND | Biergarten

Seit 19 Jahren zählt das Waldbembelsche, betrieben durch Peter Urban, in Rüsselsheim zu den beliebtesten Ausflugszielen der Region und zieht jeden Sommer tausende Besucher an.

Für die kleinen Gäste stehen neben einem Spielplatz und Tischtennisplatten auch mehrere Trampoline sowie eine Minigolfanlage zur Verfügung, die den Biergarten für Familien besonders attraktiv machen.

Renovierungsbedarf
Trotz der hohen Besucherzahlen ist die gesamte Anlage in die Jahre gekommen und bedarf dringend einer Modernisierung. Die sanitären Anlagen sind technisch und hygienisch überholt, was für den Komfort der Gäste abträglich ist.

Eine umfassende Renovierung ist notwendig, um die Attraktivität des Biergartens auch in Zukunft sicherzustellen.

FAKTENÜBERSICHT

... ein traditionellen Biergarten
mit 1.500 Sitzplätzen –
davon 350 überdacht
... eine Minigolfanlage
... Tischtennisplatten
... Trampolinanlage
... ein Kinderspielplatz



Eindrücke Biergarten „Waldbembelsche“









URBAN‘S
WALDBEMBELSCHE





BISHERIGE ZIELGRUPPEN

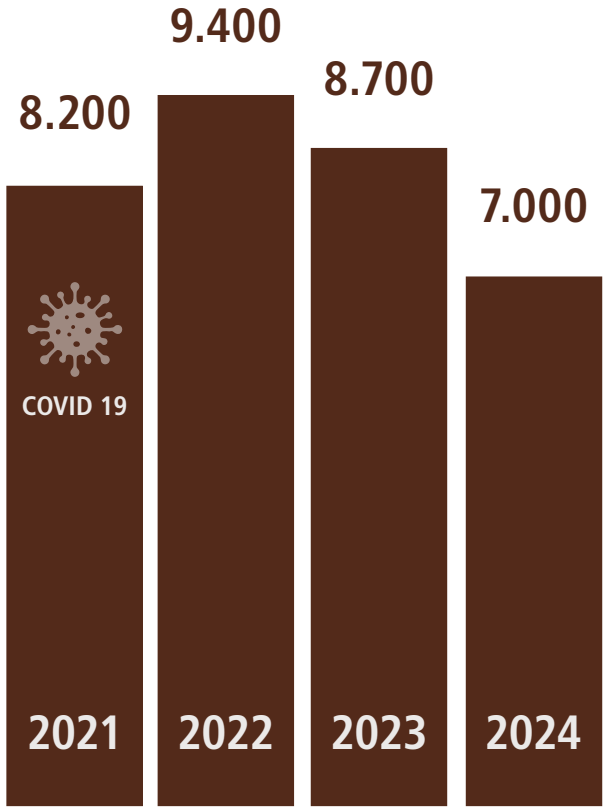
Der Waldbiergarten und der ehemalige Kletterpark sprachen ein breites Spektrum an Altersgruppen an und haben so ein vielseitiges Publikum.

- Junge Leute, Familien und Gruppen mit Kindern besuchen sowohl den Kletterpark als auch den Biergarten, oft nach einer Fahrradtour oder einem Abenteuer im Kletterpark.
- Schulklassen und Jugendgruppen nutzen das Gelände für Tagesausflüge, da der Kletterpark spannende, altersgerechte Herausforderungen bietet und die Umgebung gemeinschaftliche Erlebnisse fördert.
- Ältere Gäste genießen nach einem Waldspaziergang den Biergarten, besonders bei der kostenfreien Live-Musik, die sonntags und an Feiertagen angeboten wird.
- Freizeit- und Abenteuerlustige schätzen den Kletterpark als sportliche Herausforderung, die für alle Altersgruppen geeignet ist und sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen anspricht.



BESUCHERZAHLEN DES KLETTERPARKS





Der Kletterpark musste aufgrund der Baumsituation und der damit verbundenen Sicherheitsanforderungen, schrittweise auf weniger und kleinere Parcours reduziert und schlussendlich komplett zurückgebaut werden.

Anbei finden Sie eine Statistik (gerundet) der Besucherzahlen des Kletterparks aus den letzten Jahren.


WEGE IN EINE NEUE ZUKUNFT

ALLES AUF ANFANG

Mit der Neuausrichtung des Standorts übernimmt Domenik Urban nun als alleiniger Betreiber die Gestaltung und Weiterentwicklung des Geländes.

Die Verantwortung für die Organisation und Umsetzung des gesamten Angebots als Kombipaket – vom Kletterpark bis hin zum neuen Biergartenkonzept – liegt vollständig in seinen Händen.

Die künftige Unternehmung wird unabhängig von der Urban's Catering GmbH realisiert und verfolgt das Ziel, das Areal zu einem modernen, familienfreundlichen Ausflugsziel mit vielseitigen Freizeitmöglichkeiten und einem attraktiven Gastronomieangebot zu machen.



ZUKUNFTS-MUSIK NEUSTART

Die Vision für den neuen Waldbiergarten und Kletterpark ist es, ein dauerhaft lebendiges und vielfältiges Ausflugsziel in Rüsselsheim zu schaffen, das Natur, Erholung und Freizeitkultur harmonisch miteinander verbindet.

Um das Gelände für Besucher jeden Alters attraktiv und zukunftsfähig zu gestalten, sollen eine nachhaltige Infrastruktur und innovative Neuerungen gezielt ausgebaut werden.

Ein zukunftsfähiger Kletterpark, der auf einer stabilen Stahlkonstruktion basiert, soll ein zentrales Element der Anlage sein. Dadurch soll der Park unabhängig von den umliegenden Bäumen bleiben und auch langfristig ein abwechslungsreiches und sicheres Erlebnis bieten. Die Anlage wird zusätzlich durch blühende Pflanzen aufgewertet, die das Naturerlebnis intensivieren und den Besuchern eine grüne, entspannte Umgebung bieten.

Neben der Modernisierung des Biergartens und der Erweiterung durch eine Minigolfanlage wird der Standort durch ein vielseitiges kulturelles Programm belebt. Regelmäßige Konzerte und andere Veranstaltun-gen sollen den Biergarten als kulturellen Treffpunkt in der Region etablieren und ein abwechslungsreiches Freizeitangebot schaffen.

Mit diesen Maßnahmen wird das Gelände zu einem Ort, der Familien, Schulklassen, Abenteuerlustige und Kulturliebhaber gleichermaßen anspricht und das Freizeit- und Naturangebot der Region nachhaltig bereichert.



ZUKUNFTS-MUSIK EINE MARKE



Bisher waren der Kletterpark und der Waldbiergarten zwei getrennte Unternehmungen mit unterschiedlichen Auftritten und Betreibern.

Nun soll unter einem alleinigen Betreiber, einem neu gegründeten Gewerbe und einer neuen Marke ein ganzheitliches Freizeit- und Eventerlebnis geschaffen werden.

Der Kletterpark, der Biergarten und neue Attraktionen wie die Minigolfanlage und das Bungee-Trampolin schaffen zusammen eine vielseitige Anlage, die Familien, Firmen und Gruppen eine außergewöhnliche Eventlocation bietet.

Mit der klaren Markenidentität entsteht ein hoher Wiedererkennungswert, der den Standort als attraktives Ausflugsziel und Veranstaltungsort positioniert. Ob für Familienausflüge, Teamevents oder private Feierlichkeiten – die neue Marke steht für Qualität, Erlebnisvielfalt und Gastfreundschaft.

Durch eine stimmige Botschaft und gezielte Marketingmaßnahmen wird die Anlage zu einem Ort, an den Besucher gerne zurückkehren, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen.


Boule
Boule
Boule
Boule
Kletterpark Option 1
Fahrrad-parkplatz
Wartungseingang Süd
Eingang Nord
Kletterpark Option 2
Boule
Bungee Trampolin
Tisch-tennis
Trampolin
Minigolf
Biergarten
Kletterpark
Eingang Ost
ZUKUNFTS-
MUSIK

ZUKUNFTS-MUSIK BIERGARTEN



Der Biergarten wird umfassend neugestaltet und erhält eine einladende, lebendige Atmosphäre.

Die vergrößerte Küche ermöglicht ein erweitertes Speisenangebot, das frisch und schnell zubereitet wird. Auf der neu gestalteten Terrasse entstehen verschiedene Aufenthaltszonen, die sowohl gesellige Runden als auch ruhige Ecken für entspannte Stunden bieten.

Die modernisierten sanitären Anlagen und eine naturnahe Bepflanzung mit zahlreichen Pflanzen und Blumen schaffen einen grünen Bereich, die zu einer erholsamen Auszeit für Groß und Klein einlädt.

Das Design vereint Tradition und moderne Akzente und bietet einen Ort, an dem Besucher jeder Altersgruppe gerne verweilen – ob für einen kurzen Zwischenstopp oder einen langen Nachmittag im Grünen.

ZUKUNFTS-MUSIK BIERGARTEN

Der Biergarten strahlt eine warme, einladende Atmosphäre aus, die durch die natürliche Waldumgebung und eine harmonische Gestaltung geprägt ist.

Gemütliche Loungemöbel und Pflanzeninseln schaffen verschiedene Rückzugsorte und laden zum Verweilen ein.

Natürliche Materialien und die durchdachte Aufteilung in entspannte Sitzbereiche, wie Palettenmöbel und Sitznetze, verleihen dem Ort eine rustikale, zugleich moderne Note.

Die lockere Anordnung der Sitzplätze und Kräuterbeete sorgen für eine ungezwungene, lebendige Stimmung, in der sich Besucher wohlfühlen und die Natur in vollen Zügen genießen können.





ZUKUNFTS-MUSIK BIERGARTEN











Das Moodboard bietet eine kleine Auswahl von Eindrücken und Ideen zur Aufwertung des gesamten Areals.

Von einladenden Sitzbereichen und lebendigen Grünoasen über moderne Designelemente bis hin zu stimmungsvoller Beleuchtung – die Bilder spiegeln die Vision eines gemütlichen und lebhaften Ambientes wider.

Diese Inspirationen sollen helfen, den Biergarten und die gesamte Anlage in einen einladenden, modernen Ort zu verwandeln, der Gästen ein unvergessliches Erlebnis inmitten der Natur bietet.

ZUKUNFTS-MUSIK VERANSTALTUNGS-ORT



Vielfältige Events für jeden Geschmack

Unser Gelände bietet den idealen Rahmen für verschiedenste Veranstaltungen und besondere Erlebnisse im Sommer wie im Winter.

Von mitreißende Live-Konzerte und Events bis hin zum spannungsgeladenen Public Viewing großer Sportereignisse – für jeden ist etwas dabei.

Im Winter verwandelt sich das Areal in ein zauberhaftes Winterwonderland und winterlichen Attraktionen, die festliche Stimmung verbreiten.

Die vielfältige Eventauswahl schafft ganzjährig besondere Momente und macht das Gelände zu einem lebendigen Treffpunkt für Besucher aller Altersgruppen.



ZUKUNFTS-MUSIK KLETTERPARK



Geplant ist eine autarke – in sich steife Stahlkonstuktion – die ohne jegliches Fundament auskommt und auf dem Boden platziert wird.

Nach intensiver eigener Recherche und Fachgesprächen mit verschiedenen Anbietern haben wir uns entschieden, anstelle der bisherigen Baumkonstruktionen einen Parcours zu schaffen, der durch moderne Bauweise und innovative Sicherheitsstandards Kletterern aller Altersgruppen gerecht wird.

Der neue Kletterpark soll auf einer stabilen Stahlkonstruktion basieren, die vollständig ohne Fundamente oder Bodenverankerungen auskommt. Diese in sich geschlossene, steife Struktur ermöglicht es, einen Kletter-Parcours zu gestalten.

Die Konstruktion wird so ausgeführt, dass sie keinerlei direkte Befestigungen an den Bäumen erfordert und somit keinerlei Schäden an den empfindlichen Wurzeln und Ästen verursacht.

Die neuen Parcours bieten abwechslungsreiche Herausforderungen für Kletterer jeden Alters und ermöglichen ein spannendes Erlebnis in luftiger Höhe. Durch die Integration von Aussichtsplattformen und Seilrutschen wird das Erlebnis noch abwechslungsreicher und ermöglicht den Besuchern, die Natur und die Landschaft aus einer völlig neuen Perspektive zu erleben.

Diese nachhaltige Bauweise garantiert, dass der Kletterpark über viele Jahre hinweg im Einklang mit der Natur betrieben werden kann, ohne den Baumbestand zu gefährden.

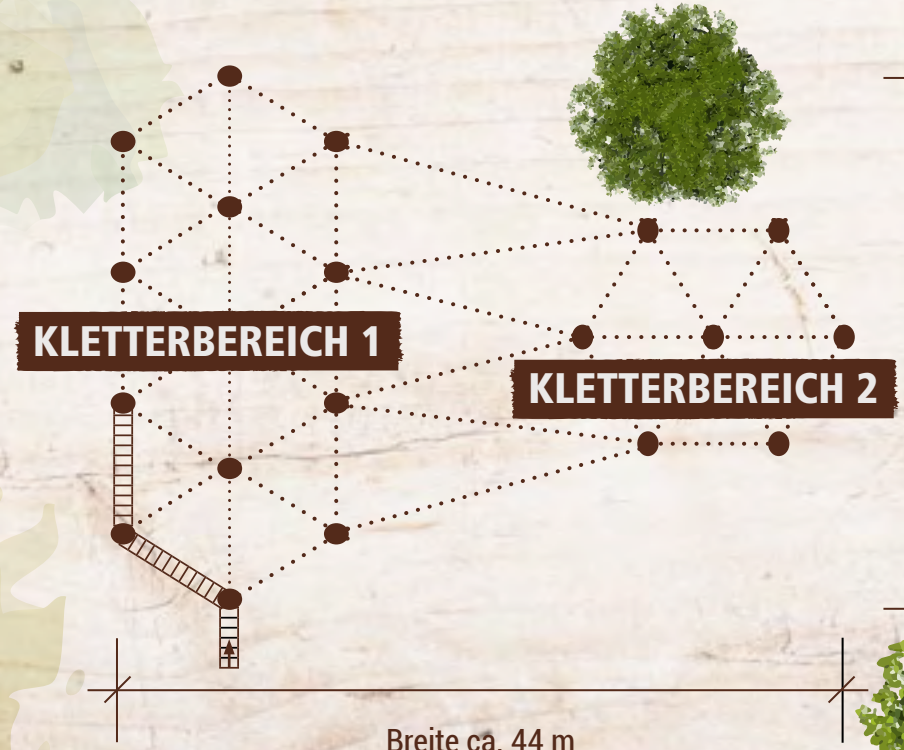
Es gibt zwei potentielle Orte an denen der neue Kletterpark aufgebaut werden könnte.



ZUKUNFTS-MUSIK KLETTERPARK

DRAUFSICHT

nicht maßstabsgetreu



KURZINFOS

Der Kletterpark soll zwei separate Bereiche umfassen, die jeweils auf stabilen Stahlkonstruktionen mit insgesamt 20 Masten und 4 bis 5 Stockwerken errichtet werden.

Es gibt auf dem Gelände zwei mögliche Standorte für den Kletterpark, nachstehend finden Sie Ausführungen zur Option 1 (siehe Lageplan auf Seite 14).

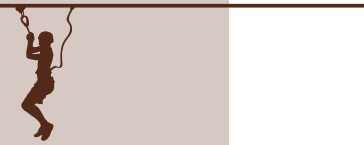
Der zentrale Hauptturm dient als Einstieg und Ausstieg des Parks. Beide Türme sind durch Seilrutschen (Ziplines) miteinander verbunden, sodass die Teilnehmer zwischen den Bereichen hin- und herwechseln können. Alle Plattformen sind durch abwechslungsreiche Kletterelemente miteinander verbunden.

- **120 Kletterer parallel**
- **4 Personen pro Plattform / 3 Personen pro Element**
- **Breite ca. 44 m, Länge ca. 28 m maximal 18 m Höhe, auf 4-5 Ebenen**
- **Kinderebene (bis 5 Jahren) mit großem Netz**

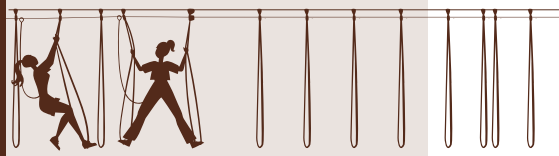
ZUKUNFTS-MUSIK KLETTERPARK

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie detaillierte Informationen und Erklärungen zum Kletterpark.

In dem Kletterpark sollen auf vier oder fünf Ebenen ein Parcour mit diversen Elementen entstehen.



In den oberen Ebenen soll es ein CLiC-iT-Sicherheitssystem geben, über das die Kletterer mit einem Gurt an einem Seilsystem gesichert sind.



Auf der ersten Ebene wird ein Kinderkletterbereich mit einem Netz als Sicherung eingerichtet, sodass Kinder bis 5 Jahren in Begleitung der Eltern ohne Klettergurt klettern können.

ZUKUNFTS-MUSIK KLETTERPARK

Frontansicht



KLETTERBEREICH 1

KLETTERBEREICH 2



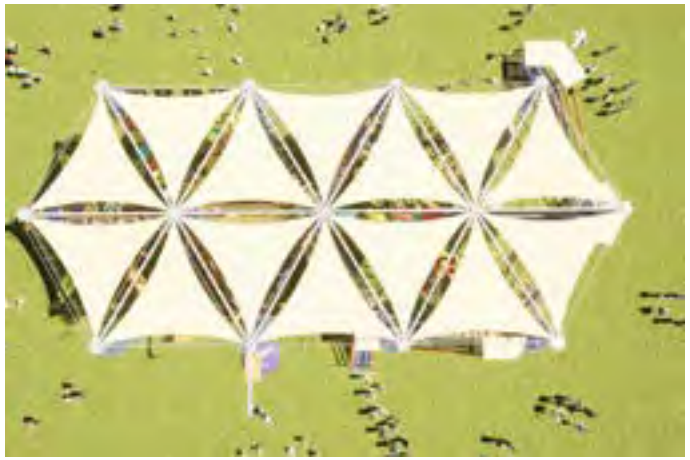






Erste Eindrücke

So könnte der neue Kletterpark aussehen: Eine eigenständige Konstruktion, die auf dem bestehenden Gelände des aktuellen Kletterparks errichtet werden würde.





ZUKUNFTS-MUSIK

NATUR IM FOKUS



Der neue Biergarten und der angrenzende Kletterpark werden durch gezielt ausgewählte Pflanzen zu einem erholsamen Rückzugsort im Ostpark.

Blühende Stauden, heimische Sträucher und zarte Gräser setzen harmonische Akzente und fördern zugleich die heimische Tierwelt, indem sie Lebensräume für Insekten und Vögel schaffen. Kletterpflanzen sorgen für schattige Plätze und unterstreichen das natürliche Ambiente.

Mit Kräutern und dezenten Blütenpflanzen werden kleine Räume geschaffen, die Besucher zum Entspannen und Verweilen einladen. Der dezente Einsatz von Grün bringt frische Akzente und macht den Biergarten zu einem angenehmen Treffpunkt im Grünen.

ZUKUNFTS-MUSIK ZIELGRUPPEN



Mit der Neugestaltung wird ein erweitertes Publikum angesprochen ...

Familien mit Kindern

Die Familien finden im Kletterpark, auf dem Spielplatz sowie in der neuen Minigolfanlage und dem eine abwechslungsreiche Freizeitgestaltung für alle Altersgruppen.

Freizeit- & Kulturliebhaber

Durch das geplante Kulturprogramm – mit Konzerten und Events – wird das Gelände zu einem Anziehungspunkt für Kulturfreunde, die Veranstaltungen in entspannter, grüner Umgebung genießen möchten.

Ältere Besucher & Ruhesuchende

Die einladende Atmosphäre des modernisierten Biergartens sowie das naturnahe Gelände bieten gerade älteren Gästen einen Ort zum Verweilen und Erholen.

Sportbegeisterte & Abenteuerlustige

Der neue Kletterpark bietet Herausforderungen für sportlich Aktive, die sich draußen bewegen wollen und Abenteuer erleben möchten.

Schulklassen & Jugendgruppen

Der Kletterpark und die Freizeitangebote bieten ideale Voraussetzungen für spannende und pädagogisch wertvolle Klassenausflüge, die Gemeinschaftsgefühl und Abenteuerlust fördern.

Event- & Public-Viewing-Gäste

Bei großen Sportereignissen, wie der Fußball-Europa- und Weltmeisterschaft, zieht der Biergarten durch Public-Viewing-Angebote ein vielfältiges Publikum an.

Firmen & Teambuilding-Gruppen

Der Kletterpark bietet Unternehmen eine ideale Kulisse für Coaching- und Teamevents. Die vielseitigen Parcours fördern die Zusammenarbeit der Teilnehmenden.

Nach den Aktivitäten können die Gruppen im Biergarten, bei erfrischenden Getränken und leckeren Speisen, entspannen und den Tag gemeinsam ausklingen lassen.

ZUKUNFTS-MUSIK MARKETING





Die Neuausrichtung des Kletterparks und Biergartens hat das Ziel, den Gästen eine ganzheitliche und positive Erlebniswelt zu bieten. Mit einer innovativen PR-Strategie, einer modernen Online-Präsenz und einem zielgerichteten Marketingansatz wird das Angebot neu positioniert und nachhaltig gestärkt.

Die PR-Strategie legt besonderen Wert auf Transparenz, Offenheit und Kundenbindung.

Eine informative und benutzerfreundliche Internetpräsenz wird geschaffen, die den Zugang zu Angeboten und allen wichtigen Informationen vereinfacht und eine klare, einladende Kommunikation ermöglicht.

Ziel ist es, den Gästen einen echten Mehrwert zu bieten und die Marke als führendes Ausflugsziel in der Region zu etablieren. Die Reise in eine neue Zukunft beginnt jetzt – erleben Sie es selbst!

ZUKUNFTS-MUSIK

SEITE AN SEITE



Um sicherzustellen, dass unsere Zusammenarbeit für beide Seiten von größter Effizienz ist, möchten wir einige Anforderungen und Erwartungen an die Stadt Rüsselsheim formulieren:

1. Kommunikation und Transparenz

Eine klare Kommunikation ist essenziell für eine erfolgreiche Partnerschaft. Wir wünschen uns einen festen Ansprechpartner auf beiden Seiten, um einen transparenten und zeitnahen Informationsaustausch zu gewährleisten. Relevante Informationen oder Änderungen, insbesondere bezüglich der Pachtbedingungen, sollten uns frühzeitig mitgeteilt werden.

2. Langfristige Planung und Klarheit

- Übernahme bestehender Pachtverträge
- Mindest-Laufzeit 20 Jahre
- Klausel Verlängerung/Kündigung
- Kostenaufteilung zukünftiger Projekte und Sicherheitsmaßnahmen

Eine langfristige Planung und klare Richtlinien bezüglich der Pachtbedingungen helfen uns, unsere Geschäftsaktivitäten entsprechend auszurichten. Wir bitten um Klarheit und Transparenz bezüglich des zukünftigen Pachtvertrags und etwaiger Veränderungen.

ZUKUNFTS-MUSIK HAND IN HAND



4. Zusammenarbeit und Lösungsorientierung

Bei auftretenden Problemen oder Anliegen streben wir stets eine kooperative Lösungsfindung an. Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit ist für uns essenziell, um eventuelle Herausforderungen gemeinsam zu bewältigen.

Wir sind zuversichtlich, dass eine konstruktive Zusammenarbeit und Einhaltung dieser Punkte sowohl für uns als auch für Sie von Vorteil sein wird.

Unser Ziel ist es, eine langfristige und harmonische Partnerschaft ausfzubauen, von der beide Seiten profitieren.

KONTAKT

Sie haben noch Rückfragen,
wünschen weitere Zahlen, Darstellungen oder Unterlagen,
um sich ein besseres Bild machen zu können?

Ich bin gern für Sie da.

Domenik Urban
Mainstraße 9
65479 Raunheim

Mobil 0176. 6487 5514
d.urban@waldbembel.de

